Allagi

ÉDUCATION
À SOI ET AU MONDE

RAPPORT D'IMPACT

2025

SOMMAIRE

Edito 01

01 PRÉSENTATION

Présentation générale 02
Le principe Allagi 03
Vision et mission 04
L'équipe et ses talents 05
Les ODD, et les 5 dimensions des Inner Development Goals 07
Les formations 09
Les autres services 11

02 STRATÉGIE

Stratégie RSE intégrée 14
Charte éthique 15

03 ALLAGI EN 2025

Résumé de l'année 2025 16
Retour sur la cérémonie de remise des prix MLQE 17
Évènements et conférences 18
Recherche et Développement 19

04 CHIFFRES

Chiffres d'impact 21
Chiffres financiers 23

05 ACTIVITÉS TRANSVERSALES

Formations des coopérateurs 24
Communauté d'impact 25

06 CERTIFICATS ET RÉFÉRENCES

Labels et certificats 26
Quelques-unes de nos références 28

07 OBJECTIFS 2026

Objectifs 30
Remerciements 31

Noelle GERIN

Responsable du Développement Durable
Département Fonction ESG



Me voilà assise sur ma chaise de bureau, devant une page blanche, à me demander ce que je voudrais partager avec vous ici. Sous quelle forme, dans quel ton, en quel nom, avec quels mots…? Que dire pour honorer à sa juste valeur Allagi et son impact positif indéniable sur la société ?
Ces questions me semblent intéressantes, car je me rends compte qu'en dehors d'occasions spéciales, telles que la présente, il est rare que l'on prenne réellement le temps de chercher les mots justes à mettre sur nos impressions et pensées.

J'ai donc décidé de prendre ce temps à l'occasion du 7ème rapport d'impact d'Allagi, et surtout en l'honneur des personnes qui œuvrent pour cette entreprise, et que j'admire et respecte énormément.

Les premiers échanges entre LALUX et Allagi ont eu lieu fin 2024 et il a rapidement été une évidence pour moi de vouloir collaborer.
LALUX a donc initié sa démarche formelle de « Diversité, Équité et Inclusion » (DEI) avec Kamel et Jean-Philippe, les interlocuteurs principaux sur cette thématique.
Si leur expertise est certaine et leur professionnalisme sans équivoque, c'est surtout leur approche profondément humaine qui m'a conquise dès le départ.

.

EDITO

Les thématiques, les concepts et les problématiques qui se cachent derrière l'acronyme DEI ne sont pas peu complexes. Ils requièrent, pour être accueillis sans trop de résistance, à la fois beaucoup de sensibilité, mais aussi de simplicité dans l'approche. Simplicité, dans le sens où il est essentiel de démystifier la terminologie qui vient avec la DEI et de toujours la ramener à nouveau à l'humain. Car in fine, la DEI œuvre autour d'expériences humaines et de tout ce qui en découle.

Ensemble avec nos collaborateurs du Top et Middle Management dans un premier temps, Allagi a su créer un espace humain et bienveillant, indispensable pour pouvoir accueillir et gérer les échanges qui sont nés au fil des sujets DEI. Sans pression, ni jugement, l'approche profondément humaine d'Allagi a toujours recentré les réflexions sur l'humain et ses expériences, et simplement incité à questionner certains apprentissages sociaux et croyances.
En matière de DEI, nous naviguerons toujours entre refus, résistances, prises de consciences et déconstructions réelles. Mais nous ne ferions pas de l'inclusion si nous excluions les récalcitrants des discussions.
Ceci dit, comment ces questionnements sont amenés, fait toute la différence dans la façon dont ils seront, ou non, reçus. C'est à ce niveau qu'Allagi a été d'une aide et plus-value inestimable. Les activités d'Allagi témoignent de leur profonde considération pour l'humain, ses relations aux autres et son bien-être social.
Céline, Kamel et Jean-Philippe, merci pour votre engagement et votre humanité.
Les aventures continuent.

01 Présentation

Présentation générale

Allagi vient du grec et signifie « Changement »

Allagi, Société d'impact Sociétal a été créée en 2019 (Agrément 2019/3 reçu le 6 février 2019), et constituée devant notaire le 2 mai 2019, par Céline Veitmann et Jean-Philippe Wagnon. En 2022, Kamel Abid est entré dans la société en tant que coopérateur.

L'idée d'Allagi a germé lorsque les deux fondateurs pratiquaient de manière bénévole le débat philo avec les enfants. L'écoute d'une intervention radio de Jacques Attali concernant l'importance de l'éducation « **pour devenir qui on a envie d'être** » a ensuite servi de déclencheur pour passer à l'action.

Allagi a grandi pour devenir **un centre de formation solidaire et responsable qui place l'humain au cœur des activités**.



Nos activités sont exclusivement destinées à **la préservation et au développement du lien social, à la lutte contre les exclusions** culturelles, économiques et au développement d'activités de formation initiale ou continue.

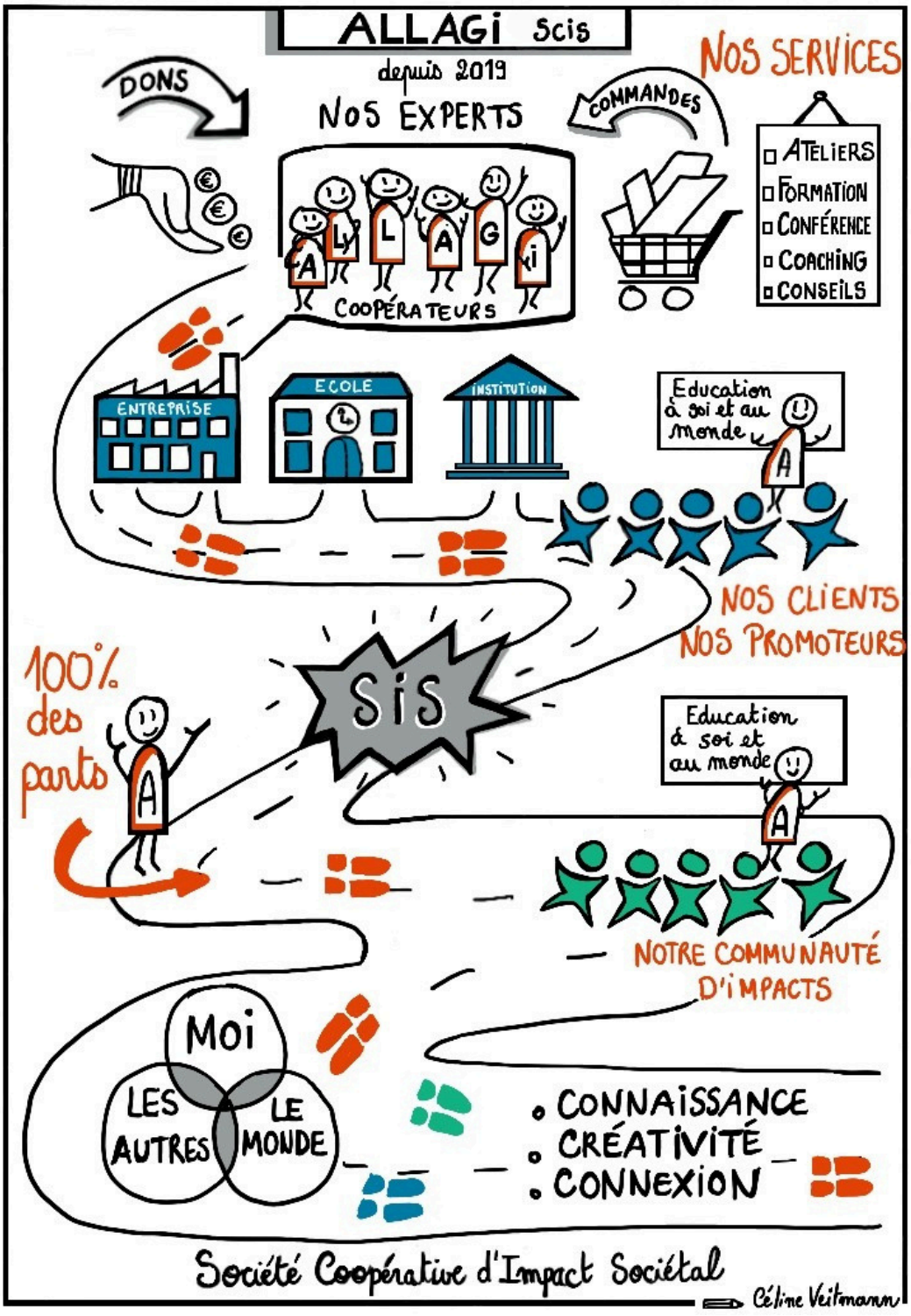
Les particularités d'Allagi sont :

1. **100% de parts d'impact : le réinvestissement de la totalité des bénéfices dans des activités sociales,**
2. **Le soutien à des personnes en situation de fragilité.**

Nos 3 axes d'intervention de soutien :

1. Mécénat de compétences
2. Ateliers à visée éducative
3. Soutien pour leur mise en place

Le principe Allagi



Vous commandez nos prestations

Formations, Ateliers, Conférences, Coachings, Consulting

Nous effectuons la commande

Par cet achat vous participez à soutenir nos projets d'impact

Nous redistribuons en soutenant des projets sociaux

différentes interventions sont possibles

Vision et mission

Vision

Allagi postule l'importance absolue, majeure, fondamentale de **l'éducation** tout au long de la vie, à devenir soi et à être en situation de trouver ce que l'on a envie de **faire** et de **devenir**.
Par notre travail, nous contribuons aux **changements** nécessaires de notre société en retrouvant des **valeurs** d'authenticité, de bienveillance et d'altruisme.
Nous participons à la transformation du monde par l'éducation, en développant les **compétences techniques**, **émotionnelles** et **comportementales** des individus et des groupes.
Le savoir être et le savoir vivre ensemble sont les bases d'une société plus humaine et plus consciente.

Nous proposons **3** axes :

- **Connaissance** : de soi, des autres et du monde
- **Curiosité** : de découvrir et d'apprendre
- **Créativité** : pour façonner la vie que l'on souhaite

Mission

Notre mission est de **replacer l'humain** au cœur de la société et de **doter** chacun **d'outils efficaces** et de **compétences adaptées**, quel que soit son âge et sa situation financière.
Ces apprentissages sont des clés fondamentales pour **s'insérer** dans la société, **penser** et **réfléchir** avec les autres, **respecter** les différences et le vivant dans son ensemble.
Nous avons à coeur de développer la **présence bienveillante** et la **pensée** attentive, créative, critique et réflexive pour tous : en entreprise, mais aussi chez les enfants et adolescents ainsi que chez les adultes qui les accompagnent (parents, enseignants, éducateurs), en vue de permettre à chacun de devenir un citoyen conscient, actif et éclairé.
Autant de compétences et de valeurs humanistes que nous estimons indispensables pour construire **une société** plus **juste**, plus **consciente**, plus **altruiste**, plus **sereine**, plus **heureuse**.

L’équipe Allagi



En 2025, notre société comptait 3 coopérateurs et une employée.

- **Céline Veitmann**
  - Fondatrice et coopératrice
  - Expert et formatrice

  Psychologie et pédagogie positive,
  Stratégies d'apprentissages

- **Jean-Philippe Wagnon**
  - Fondateur et coopérateur
  - Expert et formateur

  Risques psychosociaux,
  Gouvernance d’entreprise,
  RSE

- **Kamel Abid**
  - Coopérateur
  - Expert et formateur

  Bienveillance et Management,
  Gender et Bien-être au travail

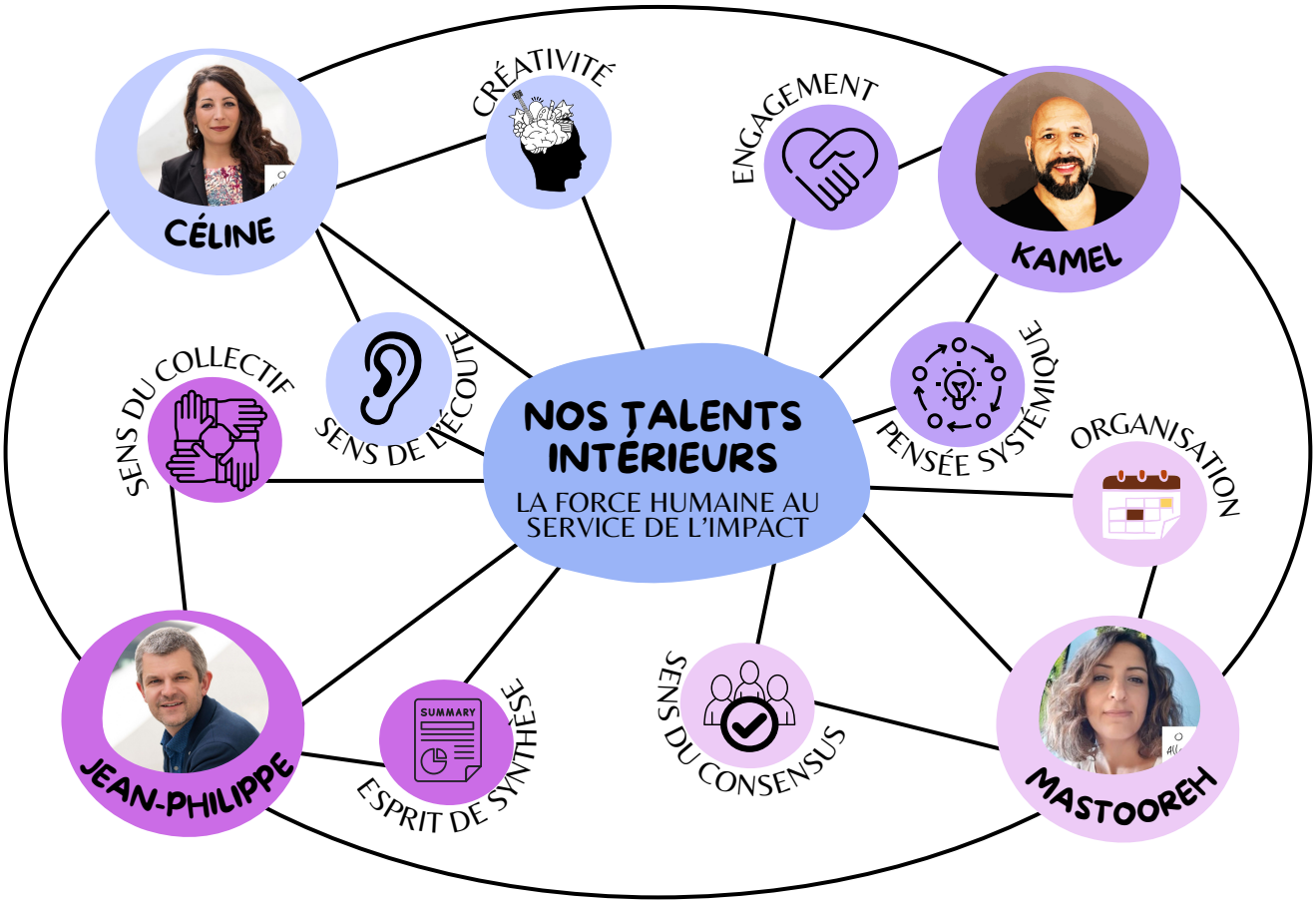
- **Mastooreh De Martinho**
  - Employée
  - Office Manager
  - Formatrice en FLE et en français des affaires

Cartographie des talents : Les forces de l'équipe illustrées

Dans notre SIS, **l'humain est au cœur** de toute transformation. Nos actions, nos formations, notre engagement dans le développement des compétences psychosociales prennent racine dans **les forces intérieures** de chacun.



Cette cartographie des talents met en lumière les **qualités humaines singulières** de notre équipe, **des ressources invisibles** mais **essentielles** qui nourrissent chaque intervention. Créativité, pensée systémique, esprit de synthèse ou encore sens du collectif : autant de compétences qui façonnent notre approche pédagogique et renforcent notre impact social.



Des ODD aux IDG :
un chemin intérieur vers un monde durable

Allagi défend et soutient l'action des entreprises dans la transition vers une société plus juste, durable et résiliente.
Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies constituent une feuille de route précieuse et Allagi s'est engagée autour de **4 ODD prioritaires**, en cohérence avec sa mission.



Pourtant, les progrès au niveau mondial réalisés jusqu'à présent restent peu suffisants pour atteindre ces objectifs d'ici 2030. C'est dans cette perspective que **le développement intérieur** prend tout son sens car les transformations sociétales ne pourront advenir sans transformations profondes et volontés propres au niveau individuel.

Allagi s'aligne sur les Inner Development Goals (IDG), une initiative mettant en lumière 23 compétences humaines individuelles essentielles, regroupées en 5 dimensions, pour favoriser une action durable, consciente et collaborative.

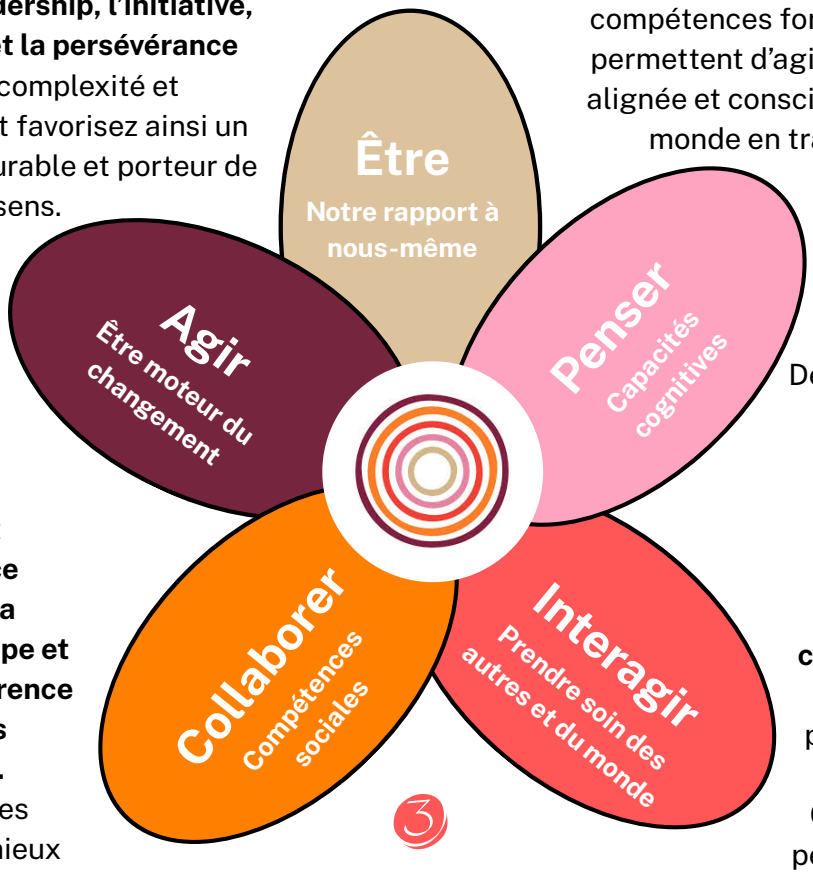
Aujourd'hui, en intégrant pleinement les Inner Development Goals à ses actions, Allagi **réaffirme son engagement** à contribuer, de manière encore plus profonde et transversale, à l'atteinte de ses 4 ODD prioritaires.



Les 5 dimensions des IDG appliquées à nos formations en entreprise

1

Explorez **la connaissance de soi, la présence à soi et aux autres,** et cultivez des ressources intérieures telles que **l'intelligence émotionnelle, la pleine conscience ou encore la capacité à poser ses limites** grâce à nos ateliers. Ces compétences fondamentales permettent d'agir de manière alignée et consciente dans un monde en transition.



2

Développez **l'esprit critique, la créativité cognitive et la capacité à résoudre des problèmes complexes** de vos équipes en participant à nos formations. Construisez une pensée structurée, nuancée et éclairée, essentielle à la prise de décision responsable dans un monde en mutation.

3

Outillez les collaborateurs et les équipes à **cultiver des relations de travail plus saines, inclusives et collaboratives.** Grâce à nos formations axées sur la communication bienveillante, le leadership positif, l'égalité des genres et la diversité, créez des environnements professionnels plus respectueux et solidaires.

4

Nourrissez **l'intelligence collective, la cohésion d'équipe et la mise en cohérence des valeurs communes.** En outillant les équipes pour mieux se comprendre, s'organiser et s'autonomiser, nous vous aiderons à favoriser un environnement de travail plus humain, aligné et coopératif.

5

Développez chez les collaborateurs la capacité à passer à l'action de manière confiante, responsable et résiliente. Cultivez **le leadership, l'initiative, la créativité et la persévérance** face à la complexité et l'incertitude, et favorisez ainsi un engagement durable et porteur de sens.

INNER DEVELOPMENT GOALS
Transformational Skills for Sustainable Development

FORMATIONS ET ATELIERS EN ENTREPRISE

Allagi a créé et repensé ses interventions, réparties de manière éclairée et harmonieuse entre notre travail fondamental sur les compétences cognitives et émotionnelles et les dimensions des compétences humaines intérieures des IDG (Inner Development Goals).

Être

Formations

- Introduction à la pleine conscience
- Intelligence émotionnelle
- Communication consciente
- Connaissance de soi : évaluation personnelle et auto-coaching
- Le pouvoir des comportements et des motivations

Penser

Formations

- Développer la pensée critique
- Libérer la créativité cognitive
- Réflexion et prise de décision éclairée
- Résolution de problèmes complexes
- Argumentation et persuasion

Inter agir

Formations

- Développer des relations positives au travail : 5 clés
- Interactions au travail : entre résilience et bienveillance
- Développer son leadership positif
- Diversité au travail: déconstruction des stéréotypes pour une entreprise plus inclusive

Colla-borer

Formations

- Une vision commune pour une mission ensemble
- Découvrir ses forces et celles de son équipe pour mieux collaborer
- QVCT: pour plus d'autonomie de l'équipe
- Les valeurs de l'entreprise de manière cohérente

Agir

Formations

- Avoir confiance et développer une orientation solution
- Assertivité et leadership en action
- Cultiver le courage et l'optimisme face à l'adversité
- Créer et innover pour avancer
- Persévérer et mobiliser son énergie dans l'action

Retrouvez les détails ici

"Être"

Notre rapport à nous-mêmes

Découvrir les formations



"Penser"

Compétences émotionnelles et relationnelles

Découvrir les formations



"Agir"

Prise d'initiative et persévérance

Découvrir les formations



"Interagir"

Capacités cognitives et décisionnelles

Découvrir les formations



"Collaborer"

Compétences sociales et collaboratives

Découvrir les formations



Autres services

Teamplay : Une activité de team building amusante et constructive

La constitution d'une équipe est un aspect essentiel de toute organisation performante ! Si les activités traditionnelles de renforcement de l'esprit d'équipe ont leurs mérites, il existe un outil puissant mais souvent négligé qui peut amener le renforcement de l'esprit d'équipe à un tout autre niveau : les jeux de société.

Teamplay est une activité au cours de laquelle l'équipe apprend à se connaître, à se comprendre, à s'écouter, à se parler et à relever des défis grâce à un mélange de jeux de société et de faits pratiques et positifs concernant la vie d'un groupe au sein de l'entreprise.

Minettsdäpp et Allagi ont conçu Teamplay sur la base de la ludopédagogie, en fusionnant le jeu et l'apprentissage. Teamplay fait tomber les barrières et amène vos équipes à s'améliorer sur :

- Les compétences en communication,
- La résolution de problèmes,
- La confiance et la cohésion,
- Le soulagement du stress et stimulation du moral.

www.teamplay.lu



Dispositif Education



www.dispositif.education

Offrir aux enfants un avenir meilleur commence par soutenir ceux qui les accompagnent : enseignants, parents, éducateurs. Découvrez comment nous transformons l'éducation, ensemble.

Nous proposons :

- Des formations pratiques et innovantes
- De redonner le goût d'apprendre et d'accompagner les enfants
- L'aide d'une équipe d'experts passionnés

Notre approche repose sur l'alliance entre neurosciences, intelligence émotionnelle, pédagogie positive et posture relationnelle.

En pratique, cela signifie :

- Des outils immédiatement applicables sur le terrain (ateliers, grilles d'observation, jeux éducatifs).
- Un travail profond sur la connaissance de soi, l'auto-empathie et l'ajustement de la posture éducative.
- L'apprentissage de techniques d'impact pour accompagner efficacement enfants, adolescents, familles et équipes éducatives.
- Une éthique centrée sur la bienveillance, la responsabilisation et la coopération.

Diversité et Inclusion

Allagi propose un service à la demande, adapté aux entreprises de toutes tailles, pour piloter efficacement les enjeux de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI).

Pourquoi ce service ?

- Une équipe diversifiée stimule l'innovation, améliore la productivité et renforce la fidélisation des talents, contribuant ainsi à une performance globale accrue.
- Modèle flexible : le service est proposé en mode "Executive-as-a-Service", offrant une expertise de haut niveau sans les coûts associés à un poste à temps plein.
- Allagi aide à élaborer une stratégie DEI alignée sur les objectifs de l'entreprise, en concertation avec les parties prenantes internes et externes.
- Mise en œuvre concrète : Des plans d'action sont développés pour intégrer la diversité et l'inclusion dans les processus RH, la culture d'entreprise et les pratiques managériales.
- Offre modulable : Trois formules sont disponibles (Starter, Engaged, Promoter) pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque organisation.

www.diversity-inclusion.services



Responsabiliser - RSE

Allagi accompagne les organisations dans leur démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers un service complet et personnalisé.

Nous proposons :

- Des formations internes sur la RSE destinées aux dirigeants et collaborateurs, afin de renforcer la sensibilisation et l'intégration des pratiques responsables au quotidien.
- Un diagnostic initial permet d'évaluer la maturité RSE de l'organisation et d'identifier les axes d'amélioration.
- Sur cette base, Allagi co-construit une stratégie RSE claire, en consultant les parties prenantes pour en assurer la pertinence.
- Des objectifs mesurables sont définis et alignés avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Un plan d'actions est ensuite mis en œuvre, comprenant des initiatives environnementales, sociales et de gouvernance.
- Allagi soutient également la communication interne, en valorisant l'engagement des équipes.
- Enfin, un processus de reporting structuré et d'amélioration continue permet de suivre les résultats, ajuster les actions, et renforcer la transparence envers les parties prenantes.

www.allagi.lu/rse





Qualité de Vie au Travail (QVT) Faire du bien-être un moteur durable de performance

Allagi accompagne les organisations dans le développement d'environnements de travail plus humains, en faisant de la qualité de vie au travail un levier concret de performance durable. À travers une approche participative, Allagi aide les équipes à mieux comprendre leurs besoins, à renforcer la cohésion et à favoriser l'engagement au quotidien.
En combinant diagnostic, sensibilisation et actions concrètes, cette démarche permet d'ancrer des pratiques durables, adaptées aux réalités de chaque organisation.

Allagi propose aux organisations :

- Diagnostic & Stratégie QVT
- Formation & Sensibilisation
- Mise en œuvre & Suivi

www.allagi.lu/qvt

02 Stratégies

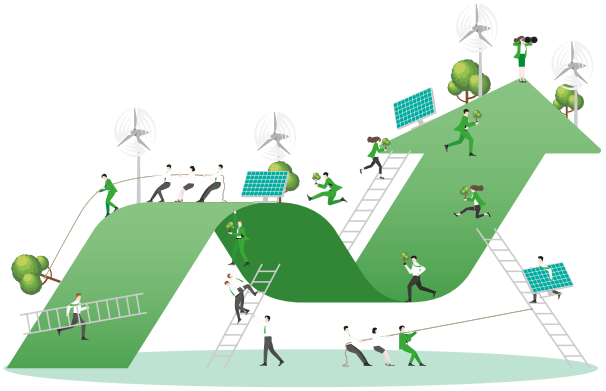


Stratégie RSE intégrée

La responsabilité sociale et environnementale est par nature une composante essentielle de toutes les activités d'Allagi.

La conception et la mise en place d'une stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) intégrée pour Allagi implique de prendre en compte les intérêts et les impacts sur plusieurs parties prenantes, dont les actionnaires, les pouvoirs publics, les salariés et leurs familles, les clients, les concurrents, les fournisseurs, les partenaires, et les communautés physiques et virtuelles. Les parties prenantes sont identifiées, et interrogées pour qu'elles expriment leurs attentes sur les thématiques RSE prioritaires. Au sujet de celles-ci, Allagi a choisi de les exprimer à partir des Objectifs du Développement Durables des Nations Unies.

La stratégie RSE intégrée de Allagi vise à créer une valeur partagée en répondant aux besoins des différentes parties prenantes tout en intégrant des pratiques responsables dans toutes les facettes de l'entreprise. Allagi maintient un suivi constant et ajuste la stratégie en fonction des évolutions internes et externes.



En intégrant ces éléments, la stratégie RSE intégrée d'Allagi vise à assurer la durabilité de l'entreprise en assurant la satisfaction de toutes les parties prenantes tout en minimisant notre impact sur l'environnement.

Charte éthique

Notre équipe de coopérateurs s'est engagée en ratifiant La Charte éthique des membres de la Coopérative Allagi, qui se résume en 4 grands points :

01 Expertise

Chaque membre est compétent et expérimenté pour transmettre ses connaissances. Nos formateurs ont à cœur de continuer à se former pour s'améliorer continuellement et apporter des apprentissages innovants aux clients et bénéficiaires d'Allagi. Ils s'efforcent de proposer du contenu adapté et de qualité pour éveiller le partage, la curiosité et le plaisir d'apprendre.

02 Dévouement et altruisme

Tous les membres ont signé la Charte éthique et se sont engagés à donner leur meilleur d'eux-mêmes pour assurer le bon fonctionnement de la coopérative. De plus, les coopérateurs s'engagent à consacrer une partie de leurs revenus à des actions solidaires afin de venir en aide aux plus fragiles et leur offrir des formations fondamentales auxquelles ils n'ont pas accès.

03 Ecoute et flexibilité

Chaque membre écoute activement les autres membres de l'équipe, les fournisseurs, les clients et les bénéficiaires et est disposé à s'adapter pour une meilleure communication sur les besoins et les attentes de chacun.

04 Optimisme et partage

Les membres d'Allagi croient sincèrement en la gentillesse et la confiance pour améliorer les relations humaines et les rendre harmonieuses. Malgré la situation actuelle compliquée, chacun reste optimiste et diffuse la bonne humeur autour de lui.

Charte éthique des membres de la Coopérative Allagi

Les membres d'Allagi se reconnaissent autour d'un socle de valeurs et de principes définis par la présente Charte (**la Charte**) constituant un **fil conducteur** du travail au sein d'une culture d'entreprise, basée sur **l'intégrité** et **la responsabilité individuelle et collective.**
Cette Charte établit un cadre clair et des règles de **conduite éthique** pour guider les actions de tous. Les membres s'engagent également à respecter ces principes dans leurs activités et dans leurs relations avec l'ensemble des parties prenantes.

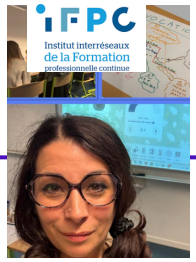
Consultez notre page pour en savoir plus sur les valeurs et les actions d'Allagi ainsi que les principes fondamentaux relatifs à ses accompagnements, ateliers et formations, proposés aux enfants, aux adolescents, aux adultes dans le cadre privé et professionnel.

03 Quelques rendez-vous en 2025



Décembre

Organisation et animation du workshop DEI lors de l'évènement « **LUX4Change** ».



Novembre

Ateliers et formations des **Stratégies d'apprentissages (IFPC)**



Octobre

Educator's day organisé par l'**IFEN** aux Rotondes



Septembre

Ateliers de débats philo avec les enfants



FEDAS LUXEMBOURG

Mai

Journée internationale des familles. Conférence organisée par la **FEDAS Luxembourg asbl et le Living Lab ALICES de l'Université du Luxembourg**



Juin

Formation **"Outils Visuels"** à l'Institut de Formation de l'Education Nationale - **IFEN**



Juillet

Publication de **la série II** des vidéos **Mindly Education**



Avril

Journée de la **Diversité** Conférence par Jean-Philippe Wagnon **Spuerkeess**



Mars

Fit4Inclusion en collaboration avec l'**Agence pour le développement de l'emploi** (ADEM), la **House of training** et le **Fonds Social Européen** (FSE)



Février

Ciné-Débat **"À voix haute"** et ateliers pour les enseignants



Janvier

Interventions chez **Dress for Success**



Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité et l'Excellence Asbl

Allagi reçoit le Prix Luxembourgeois pour la Qualité et l'Excellence

Chaque année, le Mouvement Luxembourgeois pour **la Qualité et l'Excellence (MLQE)**, en lien avec **le Ministère de l'Économie**, distingue des organisations engagées dans une démarche exigeante d'amélioration continue. Plus qu'un concours, le Prix Luxembourgeois de la Qualité et de l'Excellence reconnaît des trajectoires de progression et des niveaux de maturité.

En 2025, à la Chambre de Commerce du Luxembourg, **Allagi** a franchi une étape importante en obtenant la reconnaissance **"Silver"**. Cette distinction souligne notre engagement en tant que société d'impact sociétal, œuvrant à travers la formation et le conseil pour **accompagner les transformations durables, au croisement de l'éducation, du bien-être et du changement.**

Elle vient confirmer **l'engagement de notre organisation**, **la qualité de nos pratiques** et la **cohérence de notre mission**. Au-delà du prix, c'est surtout la reconnaissance d'un travail collectif et de relations de qualité et d'excellence, construites en confiance avec nos partenaires, nos clients et les institutions.



Évènements et conférences

En 2025, Allagi a poursuivi et renforcé son engagement en faveur de l'inclusion sociale, de l'éducation et du développement des compétences humaines, en élargissant ses partenariats avec des institutions éducatives et des organisations à l'échelle locale et internationale. Nous avons accompagné les professionnels de l'éducation grâce à des formations dédiées aux défis actuels, notamment en matière de diversité, de bien-être et d'innovation pédagogique.

En 2025, Allagi a également été particulièrement actif dans l'organisation et l'animation d'événements, conférences et espaces d'échange, rassemblant acteurs éducatifs, les organisations publiques et entreprises autour de thématiques clés telles que le leadership éthique, l'intelligence collective, la diversité et l'inclusion. Ces rencontres ont permis de sensibiliser, inspirer et outiller les participants pour construire des environnements plus justes, collaboratifs et durables.

Dans le monde professionnel, nous avons poursuivi le déploiement d'ateliers et de conférences visant à renforcer la qualité des relations humaines, en mettant l'accent sur le leadership positif, la cohésion d'équipe et la valorisation des diversités. Fidèles à notre mission, nous avons continué à intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble de nos actions. En tant que Société d'Impact Sociétal (SIS), Allagi affirme sa volonté de contribuer activement à une société plus inclusive, équitable et responsable.

En images, voici quelques actions marquantes menées en 2025 :



Conférence MLQE/ ILQVT



Conférence en interne @LALUX Assurances





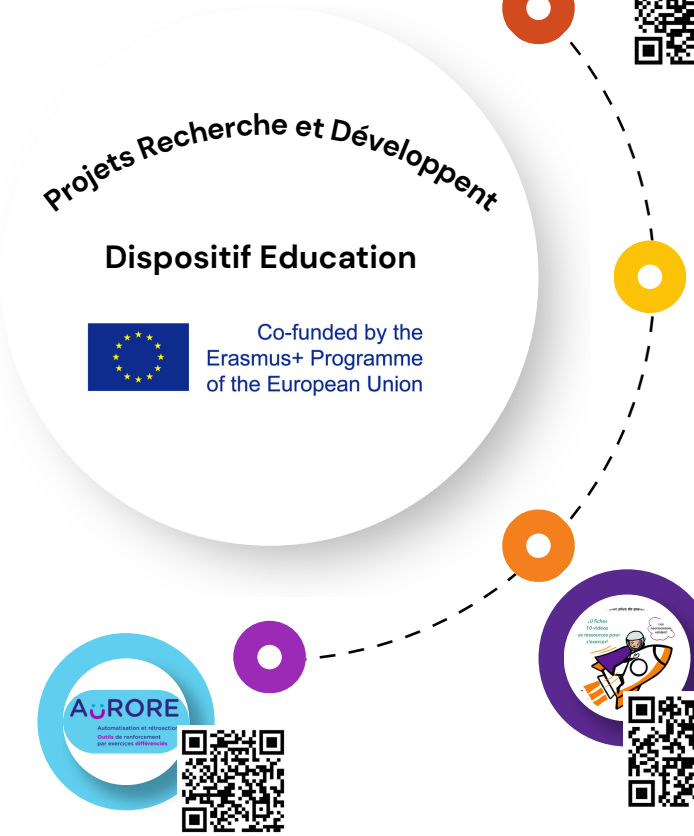
YouTube

Les vidéos de nos interventions, conférences et ateliers sont accessibles à toutes et à tous. Scannez ce QR code pour y accéder directement.



Recherche et Développement

En **2025** Allagi a poursuivi son **5e** projet européen **: Mindly Education.** Les projets **Erasmus+** menés par **Allagi** s'inscrivent au cœur de notre mission : promouvoir le **développement humain, l'apprentissage** tout au long de la vie et la coopération européenne. Chaque partenariat constitue une opportunité d'ouverture, d'échange et d'innovation, enrichissant nos pratiques en formation, recherche et accompagnement.



Pimpe ton cerveau

Un **jeu de cartes et ressources** visant à développer **les compétences cognitives, émotionnelles et sociales des enfants** à travers des activités collaboratives.

Diverseco

Un jeu de rôle éducatif qui sensibilise les enfants (6–14 ans) à la diversité et à l'inclusion à travers une approche ludique et collaborative.
Il vise à développer **les compétences sociales**, **l'empathie** et **la coopération** tout en aidant à déconstruire les préjugés et à mieux vivre ensemble.

Mindly Education

Des ressources gratuites : **30 vidéos interactives** pour accompagner en ligne les parents et les professionnels à mieux comprendre les enfants : développement **cognitif** et **socio-émotionnel**.

Apprendre, c'est dans ta tête

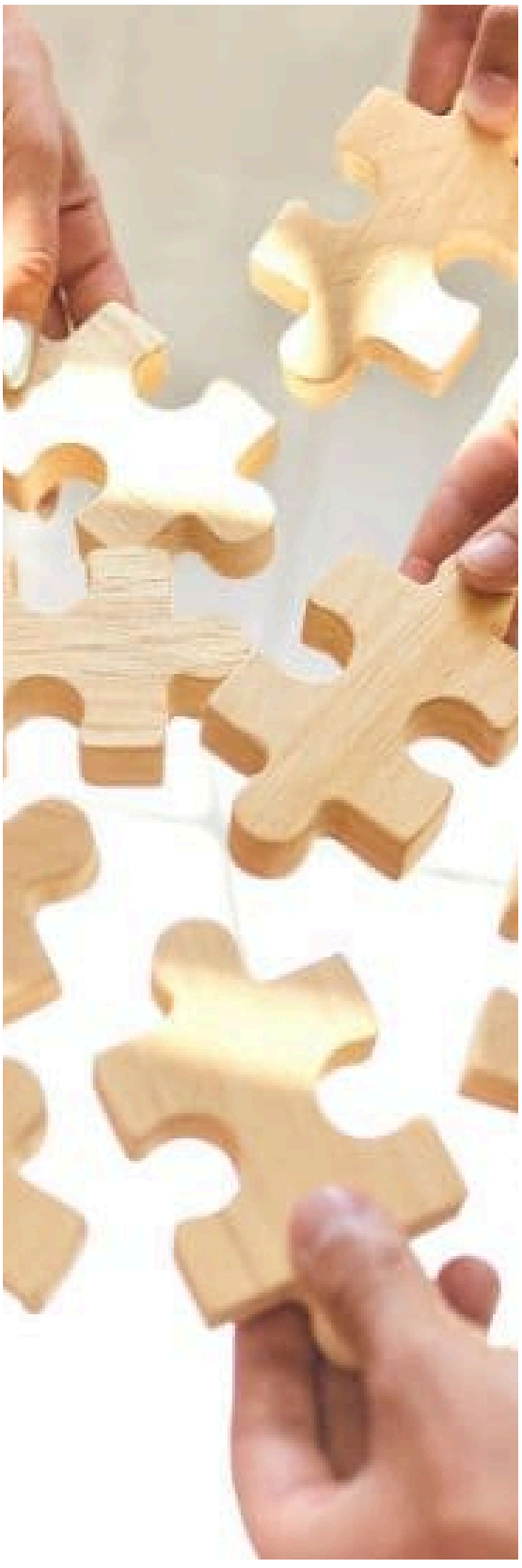
Des **ressources pédagogiques** (fiches, vidéos et guide) pour aider les élèves à « **apprendre à apprendre** », en développant attention, mémorisation et organisation.
Il vise à rendre les apprenants plus **autonomes**, **confiants** et **efficaces**, en donnant du sens aux apprentissages grâce à **des stratégies concrètes et accessibles.**

AURORE - Exercisation

Des exercices progressifs (« drills ») permettant aux élèves de **s'entraîner** à leur niveau réel, d'**automatiser les compétences** de base et de **progresser** de manière autonome.
Il favorise la motivation, la coopération entre élèves et **la gestion de l'hétérogénéité**, grâce à **un apprentissage individualisé** avec feedback immédiat.

04 Chiffres

L’impact par Allagi



SOCIÉTÉ D’IMPACT SOCIÉTAL

Allagi est une Société d’Impact Sociétal et donc un acteur de l’économie sociale et solidaire. D’un côté, Allagi contribue à la préservation et au développement du lien social, à la parité hommes-femmes, à la lutte contre les exclusions et les inégalités. D’un autre côté, Allagi apporte à travers son activité un soutien à des personnes en situation de fragilité.

IMPACT

Pour Allagi, un impact est représenté par une personne qui a participé à un atelier, une formation, une conférence ou un séminaire. Elle y apprend des compétences cognitives, émotionnelles et relationnelles essentielles pour se construire et participer au développement d’une société plus juste, plus égalitaire, plus soutenable, plus heureuse pour tous.

MESURE DE L’IMPACT

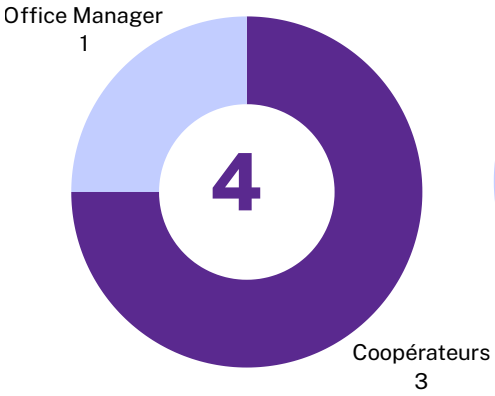
Tout au long de l’année, Allagi répertorie les participants aux différents services proposés par les formateurs. En fonction de ces résultats, Allagi comptabilise ses “impacts uniques” et ses “impacts répétés”.

- **“Les impacts uniques”** représentent le nombre de personnes strictement différentes qui ont assisté à nos activités.
- **“Les impacts répétés”** sont le nombre de personnes qui ont assisté plusieurs fois à nos activités au cours de l'année. Ces impacts répétés sont d’autant plus importants, compte tenu du temps et de la répétition nécessaires pour acquérir et développer une compétence.

Exemple : *un cycle pour une classe de 20 enfants compte 10 ateliers.*
→ Dans ce cas, l'impact unique est de 20, et l'impact répété est de 200.

Chiffres d’impact

ALLAGI EN 2025, C’EST...



Membres de l’équipe



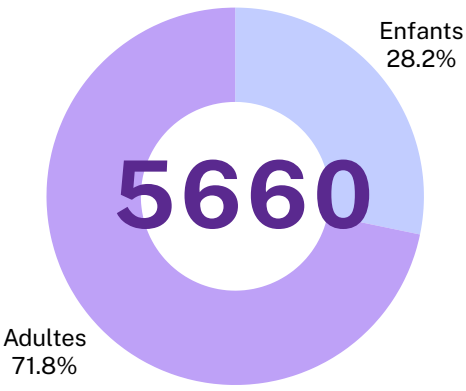
Projet européen en cours *Mindly Education*



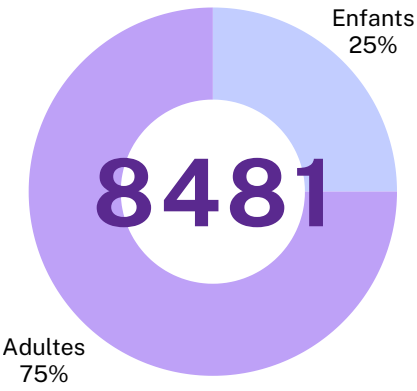
Prix Luxembourgeois de la Qualité et de l’Excellence



Ateliers
Ecoles et entreprises

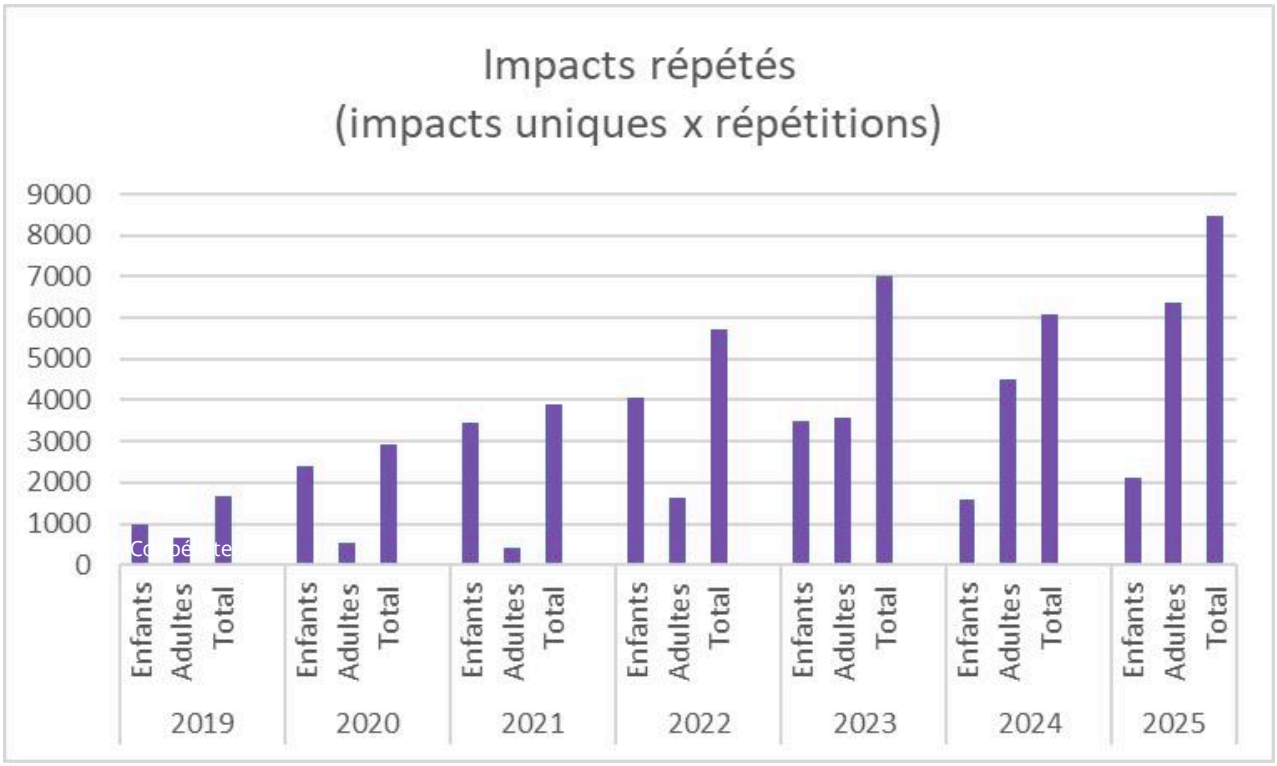


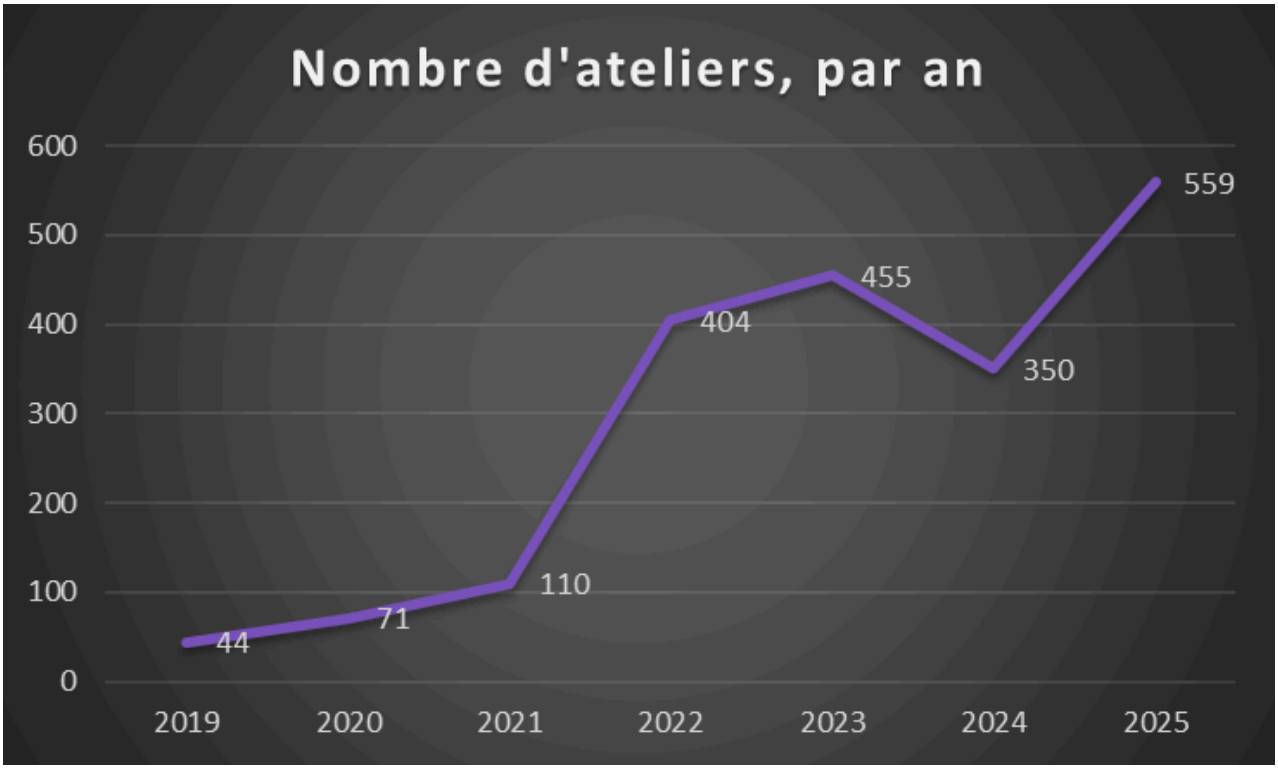
Impacts uniques



Impacts répétés

ALLAGI DEPUIS 2019, C'EST...





Chiffres financiers

BILAN

(EUR)	31.12.2025
ACTIF	
C. Actifs immobilisés	**6 785,77**
II. Immobilisations corporelles	6 785,77
D. Actifs circulants	**92 276,78**
II. Créances	19 231,29
a) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	19 231,29
IV. Avoirs en banques, avoirs en comptes de chèques postaux, chèques et encaisse	73 045,49
E. Comptes de régularisation	**1 930,67**
TOTAL ACTIF	**100 993,22**
PASSIF	
A. Capitaux propres	**60 376,56**
I. Capital souscrit	4 500,00
IV. Réserves	300,00
V. Résultats reportés	93 510,76
VI. Résultats de l'exercice	-37 934,20
C. Dettes	**40 616,66**
i) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	40 616,66
TOTAL PASSIF	**100 993,22**

Fidèle à ses valeurs et son agrément SIS, Allagi mène sa mission d'impact sociétal selon la loi modifiée du 12 décembre 2016 portant sur la création des sociétés d'impact sociétal. Selon l'article 25, si la société est composée avec 100% de parts d'impact, aucun dividende n'est distribué aux propriétaires des parts sociales.

Allagi en 2025 a utilisé ses réserves pour mener à bien sa mission d'impact sociétal en réinvestissant ses bénéfices dans ses activités et projets sociaux, en prestations en nature.

Nos bilans sont régulièrement déposés au RCS Luxembourg.



05 Activités transversales

Formations des coopérateurs



Animés par une volonté d'amélioration constante, les membres d'Allagi investissent dans leur développement professionnel.

Ces formations sont essentielles pour **intégrer les innovations, anticiper les changements sociétaux** et ainsi mieux **répondre aux besoins** de toutes les parties prenantes d'Allagi.

En 2025, notre équipe s'est formée sur différents sujets :

Jean-Philippe :

- Certificat inter-universités en Management des Entreprises d'Economie Sociale, HEC-ULg, Belgique
- Animateur de la Fresque du Facteur Humain, Université du Facteur Humain, France
- Ce que l'argent dit de vous, Christian Junod, Belgique
- Principes Source, Christian Junod, Belgique
- Comment aborder l'Eco-Anxiété, Université du Facteur Humain, Helene Jalin, France

Céline :

- Premiers secours en santé mentale *Youth*, Ligue Santé Mentale, Luxembourg
- Comprendre les enfants difficiles: Diagnostiquer et Traiter les Troubles du Comportement – Pr Isabelle Roskam
- Didactique et pédagogie : Réseau Canopé

Les élèves à haut potentiel : représentations, spécificités, adaptations
Des rituels pour développer les compétences psychosociales à l'école maternelle
Les compétences psychosociales, leviers de la persévérance scolaire
Émotions et gestion du stress : pratiques pour un climat de classe apaisé
Les incontournables d'une séance pédagogique
Les compétences psychosociales en milieu scolaire : principes et enjeux
Des leviers pour motiver les élèves : de la théorie aux outils pédagogiques
Gestion de classe : asseoir une autorité éducative

Massy :

- Le backward design (ou conception à rebours) appliqué aux formations digitales
- Prompter avec intelligence : comment faire de l'IA un outil de connaissance, pas de dépendance
- . Repenser la place des apprenants en formation : de l'idée à l'action, House of Training, Luxembourg

Communauté d'impact



Nous plaçons l'égalité d'accès à l'éducation et à la formation au cœur de nos actions. En proposant régulièrement des ateliers aux associations, nous participons à une dynamique de redistribution sociale et œuvrons au renforcement du lien social. Par la transmission de compétences cognitives et émotionnelles, nous contribuons à générer des transformations positives et durables.
En 2025, Allagi a soutenu deux associations grâce à son principe de redistribution :

DRESS FOR SUCCESS® Going Places. Going Strong.

Cette association accompagne des femmes pour les aider à développer les compétences nécessaires pour réussir leur vie professionnelle. Allagi leur a offert des ateliers autour de la découverte de leurs forces. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à notre manière à l'épanouissement de ces bénéficiaires.

SCHOLA EUROPAEA LUXEMBOURG I KIRCHBERG

Elle propose un enseignement multilingue et interculturel qui encourage l'autonomie, la pensée critique et le dialogue dès l'enfance. En cohérence avec cette approche, Allagi a offert des ateliers de philosophie pour les élèves, dans le cadre de sa démarche de redistribution sociale, afin de nourrir leur réflexion, leur curiosité et leur capacité à penser par eux-mêmes.

Promoteurs d'impact

Durant ces dernières années les Promoteurs d'impact ont contribué financièrement dans notre principe de redistribution.

Merci à

ELVINGER HOSS LUXEMBOURG LAW

CIGL·ESCH

POST LUXEMBOURG

lalux ASSURANCES

FLOWEY® INNOVATION ▪ QUALITY ▪ EFFICIENCY

IKANO®

Votre entreprise souhaite devenir Promoteur d'impact ?
Rejoignez la communauté en scannant ce QR code et créons votre projet !

Et retrouvez toutes les informations sur ce site Internet :

https://www.impact360.community

06 Certificats et références

Nous accordons une grande importance à l'obtention de labels et de certifications, car ils témoignent du développement et de l'engagement de notre coopérative à vocation sociale.

Ces reconnaissances renforcent notre **crédibilité** en offrant des **preuves concrètes de la qualité de nos services et du professionnalisme de nos membres.** Elles participent également à la dynamique d'**amélioration continue** au sein de la coopérative, en encourageant la formation, l'adoption de bonnes pratiques et le maintien d'un haut niveau de compétence dans nos différents domaines d'intervention.

Les labels obtenus renforcent notre légitimité et soutiennent notre mission d'impact sociétal.

Label ESR – Entreprise Responsable
délivré par l'INDR – Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises au Luxembourg

Plus d'explications sur le choix de ce label sur notre chaîne YouTube : Allagi SIS

Label SDK (SuperDrecksKëscht®)
initiative nationale de la gestion des déchêts

Label européen Responsibility Europe
délivré par l'INDR

Signataire de la Charte du Numérique Responsable de l'Institut du Numérique Responsable (INR)

Adhérent à la Vision Zéro stratégie nationale de prévention des accidents du travail

Depuis plusieurs années, nous disposons des certifications et des labels suivants :

Made in Luxembourg

Ce label atteste qu'Allagi **collabore prioritairement avec des acteurs locaux** au Luxembourg.

Impact Luxembourg, société d'impact sociétal

Allagi dispose du label « IMPACT LUXEMBOURG» pour donner plus de visibilité à son **statut de Société d'Impact Sociétal (SIS)** et afin d'être soutenu dans la valorisation de nos activités en faveur d'une **Économie Sociale et Solidaire (ESS).**

Charte de la diversité

Signataire de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, Allagi est engagée dans la **promotion et la gestion de la diversité** par des actions concrètes allant au-delà des obligations légales.

IMS – Inspiring More Sustainability

L'IMS est le réseau leader des entreprises luxembourgeoises engagées en matière de développement durable. Allagi est membre associé de l'IMS Luxembourg dans le but de **faciliter les liens entre les entreprises membres d'IMS et le secteur de l'économie sociale et solidaire** (partenariats, ateliers de transfert de compétences, etc.)

Communauté d'impact

Allagi collabore avec des entreprises, des associations et des écoles pour y dispenser des ateliers, des formations et des coachings. Nous considérons nos partenaires business comme des **membres précieux** de notre écosystème. Leurs contributions en termes de **soutien**, **d'expertise et de partage de ressources** renforcent notre capacité à **atteindre nos objectifs et à maximiser notre impact.**

Secteur bancaire et assurance

Foyer LUX-ASSURANCES
IKANO
clearstream DEUTSCHE BÖRSE GROUP
baloise
lalux ASSURANCES
SPUERKEESS

Consultance et conseil

ALMA
arendt
ELVINGER HOSS LUXEMBOURG LAW
Deloitte.
EY Building a better working world

Industrie et construction

ArcelorMittal
ATENOR UPGRADE THE FUTURE
LuxTP
FLOWEY MADE IN LUXEMBOURG INNOVATION • QUALITY • EFFICIENCY
LUXCONTROL
Schindler

Autres entreprises et institutions



Formation spécialisée



Collaborations



07 Objectifs 2026



1. Devenir acteur d'insertion sociale

Nous souhaitons structurer davantage notre engagement sociétal en renforçant nos actions à impact positif en interne.
Nous avons à cœur d'agir en créant plusieurs opportunités pour des personnes en réinsertion professionnelle.
Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de **favoriser l'inclusion** et de valoriser les parcours de vie atypiques.
Nous croyons que chaque talent mérite sa chance et peut contribuer pleinement à la réussite collective.
En accompagnant ces profils, nous participerons activement à une économie plus responsable et humaine.
Cet engagement sera porté par des actions concrètes, un encadrement adapté et une culture d'entreprise inclusive.

2. Réfléchir à nos impacts

En 2026, Allagi ambitionne de repenser le calcul des impacts dans le cadre de l'économie sociale et solidaire.
Conformément à nos statuts SIS, nous faisons déjà la distinction entre **les impacts uniques et répétés** générés par nos activités. Cette démarche vise à mieux comprendre notre contribution réelle à l'écosystème économique et social.
Nous souhaitons intégrer maintenant **la mesure et la distinction entre impacts directs et impacts indirects** afin d'affiner notre analyse dans le temps.
Cela nous permettra d'identifier les effets durables et les dynamiques de transformation que nous soutenons.
En nuançant ces indicateurs, nous souhaitons renforcer la précision, la transparence et la pertinence de nos actions.

3. Etendre nos offres B2B



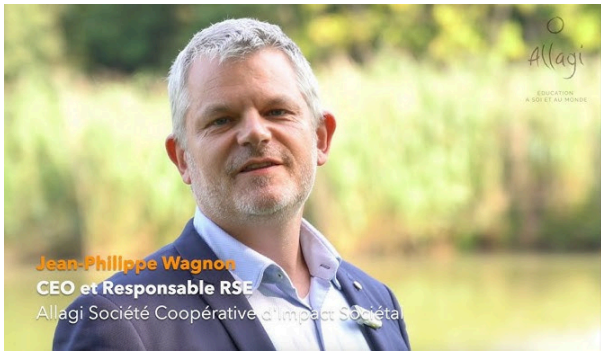
Notre objectif est de proposer des analyses et services adaptés aux besoins spécifiques des entreprises de la Grande Région.
Nous visons à créer des partenariats commerciaux durables fondés sur des valeurs communes et un impact mesurable.
Cette évolution nous permettra d'amplifier notre contribution à une économie plus responsable.
En développant notre présence sur le marché professionnel, nous renforçons également notre modèle économique.
Nos offres seront pensées pour allier performance, sens et création de valeur partagée pour toutes les parties prenantes d'Allagi.

Remerciements

Ce rapport 2025 témoigne de notre dynamique actuelle dans le secteur des services et illustre ce qui anime l'économie sociale et solidaire, un modèle porteur de sens qui place l'humain, la coopération et l'utilité sociale au cœur de l'activité économique.

J'adresse mes sincères remerciements à l'ensemble de nos clients, partenaires et soutiens, qui s'engagent chaque jour pour faire vivre et développer une économie plus juste, inclusive et durable. Leur implication concrète contribue à renforcer la place de l'ESS dans les transformations sociétales en cours.

Je souhaite également remercier les entreprises et institutions qui nous sollicitent, ainsi que toutes celles et ceux qui participent à nos initiatives et partagent leur expérience.
Vos contributions sont essentielles pour faire émerger de nouvelles approches et vos réflexions nous inspirent à maintenir une redistribution sociale de qualité.



Mes remerciements vont aussi à notre équipe, dont l'engagement et la persévérance permettent de structurer et faire grandir notre entreprise engagée.

Enfin, je remercie toutes les personnes qui, à leur échelle, participent à faire progresser l'économie sociale et solidaire et à en faire un levier concret de transformation, levier dont nos sociétés et communautés ont de plus en plus besoin.

Ensemble, créons et développons la seule économie souhaitable : celle au service de l'intérêt général.

Jean-Philippe Wagnon

ALLAGI

Société Coopérative d'Impact Sociétal
12 An der Laach
L-8368 Hagen

www.allagi.lu
contact@allagi.lu
+352 27 93 55 24
RCSL B234186 - Société d'Impact Sociétal 2019/003